

Exhibit · Interior Architecture ·
Space · Public · Tourism ·
Emotional Design



(주) 미래이오

HISTORY

(주)미래이오는 전시, 컨벤션, 프로모션의 노하우와 전문적 지식을 통해 크리에이티브한 공간디자인을 추구하는 기업입니다.

PERFORMANCES

BUSINESS AREA & ORGANIZATION

OVERVIEW

유니버설 디자인
(Universal Design)은
“모두를 위한 디자인
(Design for All)” 입니다.

HUMAN RESOURCE & RESEARCHER

SUSTAINABLE PUBLIC
VALUE OF DESIGN

CREATIVE VALUE

R.D.G는 우리가 살아가는
환경을 생생한 활력이
넘치는 곳으로
회복시키고 자 합니다.

EXHIBITION

전시컨벤션
프로모션 - 행사
호텔 행사 및 세미나
홍보관

㈜미래이오는 전시, 컨벤션, 프로모션 노하우와 전문적 지식을 통해
크리에이티브한 공간디자인을 추구하는 기업입니다.

- 고객의 니즈와 ㈜미래이오의 창의적 사고가 더해진 협력적 비즈니스 환경 마련
- 고객과 기업이 신뢰하는 인터랙티브한 디자인 공간환경* 구축
- 디자인 장인정신을 통한 공간환경 구현

* 고객의 다양한 니즈가 공간환경에 반영된 디자인 시스템

고객의 신뢰와 믿음을 바탕으로 ㈜미래이오는 창조적 기업으로 거듭납니다.

2019-01 - 국내 다수 컨벤션센터 공식 지정 협력업체 등록 보유 및 유지
2015-05 - 직접생산확인증명 (전시부스설치 / 전시홍보관설치서비스)
2014. 09 - ㈜미래이오 부설연구소 설립
2012. 04 - 산업디자인 전문회사 등록
2012. 01 - COEX 공식 지정업체 등록
2011. 01 - aT센터 / 대전컨벤션센터 / 구미컨벤션센터 공식 지정 협력업체 등록
2010. 07 - 벤처기업 등록
2010. 01 - 자회사 '사작' 설립
2009. 12 - KINTEX / BEXCO / EXCO / SETEC / 송도 컨벤시아 김대중 컨벤션 센터
공식 지정 협력업체 등록
2009. 08 - 한국전시산업융합협회 등록
2009. 06 - 지식경제부 전시사업자 등록
2009. 05 - 전문건설업 면허 취득
2007. 08 - ㈜미래이오 설립

CR
EATIVE

PERFORMANCES



2018

Business Introduction

한글과컴퓨터 - 평창동계올림픽 홍보부스
플랜G - 한국와콤 매장인테리어
빅슬론 - EuroCIS / LogiMAT / China Shop 2018 등 다수
더커뮤니케이션즈 - 애스턴마틴 Vantage 런칭
포인트컴 - RAYNO - 2018 심천 AATF
말타니 - Light+Building 2018
에이엠씨아시아 - 코그넥스 - 오토메이션월드
솔루엠 - Paris Retail Week 2018
인천관광공사 - 인천국내홍보관
토인 - 심토스 2018
벨루스 - 코드게이트 2018
재통전기 - IEEE 2018
일진전기 - IBXPO 2018
이컴퍼니이 - CHAUMET HOSEPHINE
애니퍼포먼스 - 인텔 - 테크놀로지 오픈하우스
플라스포 - 인터배터리 2018
엠펙터인터랙티브 - RED HAT Forum 2018
포스콤 - RSNA
지엑스씨인터내셔널 - 2018 서울카페쇼
두잉인터내셔널 - 2018 서울카페쇼 / 커피엑스포 2018
큐엠비 - 2018 서울카페쇼
유니원커뮤니케이션즈 - SK - 동반성장 협력사 채용 박람회
서울시 - OECD 세계포럼
...
그 외 컨벤션 전시 및 프로모션 다수



2019

Business Introduction

솔루엠 - NRF / EuroCIS
포스뱅크 - NRF / GITEX
포인트컴 - 한국NI(세미콘코리아/오토모티브테스팅엑스포)
한글과컴퓨터 - CES / AWS Summit Seoul / 본사 쇼룸
LS산전 - PV SYSTEM EXPO / TBSE / ENTECH / TBSNA
빅슬론 - EuroCIS / RBTE / Computex / Paris Retail Week 등 다수
에이엠씨아시아 - 뉴트리시아 / 코그넥스 / Unite / JUUL / Naver(NBP)
리노공업 - Semicon China / Semicon Europa / Semicon Sea 등 다수
벨루스 - 코드게이트
에벤테크 - HARFKO
두잉인터내셔널 - 서울커피엑스포 / 서울카페쇼
에이치엔티 - 수출바우처 매칭페어 / 글로벌비즈니스소싱페어
와이와이 - NAVER AI Colloquium / 지멘스-부산국제기계전
유니원커뮤니케이션즈 - 원자력방사선 분야 채용박람회 / 보조공학기기박람회
한컴산정 - 대구소방엑스포 / 국제안전보건전시회 / 안전산업박람회 등 다수
아미코스메틱 - China Beauty Expo
애니퍼포먼스 - 환경친화적 녹색기술발표회 / CISCO Connect 등 다수
에이엠씨아시아 - Instagram Day Seoul / Instagram-멜로디포레스트캠프
이컴퍼니이 - BVLGARI-쇼케이스 / CHAUMET-팝업스토어
에이엠씨아시아 - facebook level up Seoul / Boost with facebook 등 다수
플라스포 - 태양에너지엑스포 / 인터배터리
한국전시산업연구원 - 강원도공동기업관-국제첨단세라믹전시회
고흥군 - 제1회 섬의날
...
그 외 컨벤션 전시 및 프로모션 다수

2020

Business Introduction

에이엠씨아시아 - Facebook Monthly / Travel Summit
이천시 - 이천시 홍보관
포인트컴 - RAYNO / 2020 Beihing CIAACE
한글과 컴퓨터 - CES 2020
리노공업 - DesignCON 2020 / Semicon China 2020 / Nepcon Asia 2020
한컴라이프케어 - 대한민국방위산업전(DX KOREA) / 한국건설안전 박람회
/ 홍보관 인테리어 / 드론활용 화재감지 시스템 시연회
H&T - 넥스트라이즈 2020 / K-CON 화상상담회
/ Brand K&K-Product Online Business Meeting
유니원 - 대한민국 보조공학 기기 박람회
셀바스 헬스케어 - 대한민국 보조공학 기기 박람회
말타니 - 쇼룸 및 사무실 인테리어
고운세상 코스메틱 - 2020 추계 피부과학회 학술대회
프라스포 인터배터리 2020
파워웍스 - 인터배터리 2020
가평아트페어 조직위원회 - 2020 가평아트페어
엑스씨엘 - LED & OLED EXPO
강원테크노파크 - 부산환경에너지 기술전
...
그 외 컨벤션 전시 및 프로모션 다수

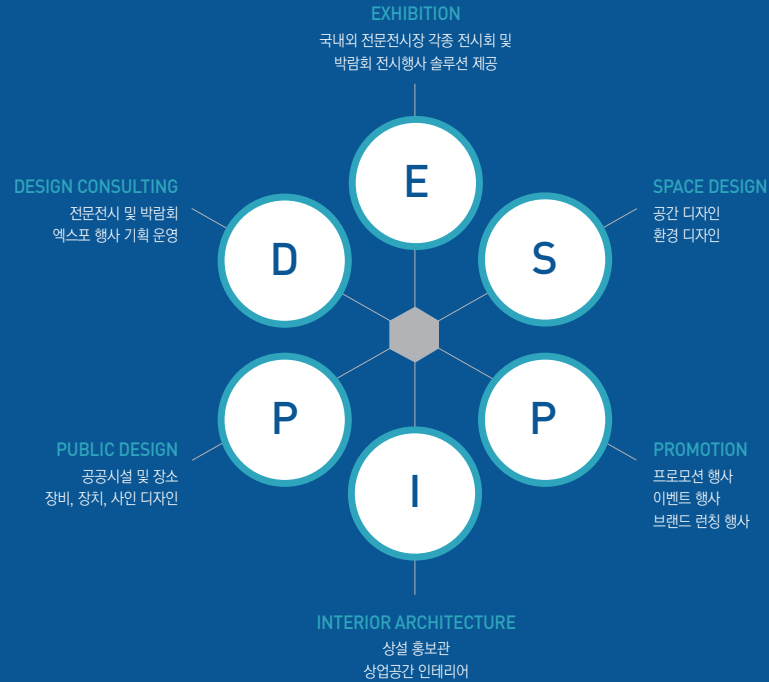


2021

Business Introduction

디오에이치컴퍼니 - BVLGARI / HJ Barocko Event
H&T - KITA비대면 해외 마케팅 대전 / 넥스트라이즈 2021
/ 2021 하반기 수출바우처 매칭페어
리노공업 - DesignCON 2021 / Semicon China 2021
/ Nepcon Asia 2021 / Semicon West 2021
인셈블루 - KM POWER / 월드IT쇼
엠펙터인터랙티브 - 시스코 온라인 세팅
고운세상 - China Beauty Expo 2021
바이오코리아 - 서울 바이오 허브
강릉과학산업진흥원 - 세라믹 신소재 박람회(ACE 2021)
/ 국제 첨단소재 및 융복합 기술대전
한컴라이프케어 - 국제 안전 보건 전시회(KISS 2021)
/ 국제 차안산업 박람회 / 국제소방안전박람회
강원테크노파크 - 수소 모빌리티 쇼
빅슬론 - GITEX 2021
상상공간디자인 - 한국 기술 교육대학교 30주년 전시
엘엔이플랫폼 - BIXPO 2021 / 노키아
카길에그리류리나 - 2021 케이매페어 일산
효성중공업 - 울산국제수소 에너지 전시회 / BIXPO 2021
지엑스씨(GSC) - 서울 카페쇼
한국보건산업진흥원 - 2021 보건산업 성과교류회
...
그 외 컨벤션 전시 및 프로모션 다수

BUSINESS AREA & ORGANIZATION



COMPANIES BE ALL SUCCESS, HAPPINESS

UNIVERSAL DESIGN

유니버설 디자인(Universal Design)은 "모두를 위한 디자인(Design for All)"입니다. 일반인을 위한 기존 디자인과는 달리 유니버설 디자인은 모두를 위한 디자인입니다. 중요한 것은 유니버설 디자인이 단순히 장애인이나 노약자, 어린이와 같은 사회적 약자만이 아니라 "Universal" 단어가 지닌 의미 그대로 장애나 연령, 국적, 성별 등에 관계없이 모든 사람에게 공평함과 평등함 이상의 안전함이라는 상생의 가치를 구현하는 디자인 철학을 담고 있다는 것입니다.



What we do not dare to do something, not because the work is too difficult, Obsessed with the idea because it does not try hard to do it.
- SENECA

RESEARCH & DESIGN GARDEN

R.D.G는 인간과 환경, 현대와 다음세대까지 고민하는 지속가능한 디자인 환경문화를 추구합니다.

2014년 ㈜미레이오 부설연구소로 설립된 R.D.G는 급변하는 21세기에 누구나 공감하고 행복을 느낄 수 있는 "모두를 위한 디자인"을 추구하는 집단지성의 장입니다.

디자인의 환경적 가치(Environmental Value)를 발굴하고 실천하는 연구소입니다.

R.D.G는 인간과 환경의 조화로운 공간문화를 위한 디자인 가치를 발굴하여 여러 분야와의 융복합화를 통해 실현합니다.

모두를 위한 디자인(Design for All)을 위한 조사연구 및 디자인 실천방안 모색



우리가 살아가는 환경(Built Environment)속에서 삶의 질 향상 및 품격있는 공간문화 선도를 위한 디자인 가치를 추구합니다. 사용자 중심에 감성디자인의 공간적 가치를 구현하여 생애주기에 알맞은 디자인환경을 제공함으로써 모두의 삶을 더욱 풍요롭게 만들고자 합니다.



HUMAN RESOURCE & RESEARCHERS

SUSTAINABLE PUBLIC VALUE OF DESIGN

R.D.G

Research &
Design Garden

R.D.G 추구 목표

R.D.G는 우수한 연구인력을 기반으로 공공·전시디자인과 활력 있는 관광지 환경을 조성하기 위한 기초·응용 연구를 지속적으로 추구합니다.

다양한 분야(전시, 건축, 조경 / 사회복지, 관광)의 전문가로 구성된 산학연의 협력적 네트워크를 구축하여 지속가능한 디자인이 지닌 '공공의 가치'를 구현하는데 끊임없는 노력과 투자로 더 나은 환경을 만들어 나가고자 합니다.

R.D.G 연구분야

공공·전시디자인 연구

- 공공, 전시공간 유니버설 디자인 기초/응용 조사연구
- 유니버설 디자인 시설을 개발 및 적용
- 감성디자인 및 커뮤니케이션 구축 연구
- 사용자중심의 인터랙티브 환경 구축연구

관광과 디자인 연구

- 관광지 계획 및 마케팅 계획
- 관광지 시설 개발 및 리모델링
- 관광지 재생을 위한 소프트웨어 개발
- 농어촌관광, 생태관광을 위한 컨설팅

R.D.G가 추구하는 "모두를 위한 디자인"은
편리(Convenience)하고 안전(Safety)한
공간환경의 구현입니다.



모두를 위한 디자인의 실천

- 유니버설 디자인 연구 및 시설 개발
- 사용자감성과 안전한 디자인 제품
- 사용자환경 디자인을 통한 인터랙티브 공간환경 구축



융복합화된 디자인을 통한 콘텐츠개발 및 아카이브 구축

- 건축, 조경, 경관, 관광과 전시기획의 융복합 콘텐츠 및 정보 구축
- 멀티 콘텐츠 기반 이벤트 공간디자인 기반 마련
- 고객과 소통하는 스토리 기반 공간 구현



관광디자인에 대한 연구 및 컨설팅

- 관광지내 전시행사 기획 및 운영
- 관광지 재생을 위한 콘텐츠 기획 및 개발
- 지속가능한 관광지 공간계획 및 개발



지역 문화 및 공간 아이덴티티 조성

- 도시내 유무형의 자원 발굴 통한 문화적 커뮤니티 구현
- 농어촌 지역의 고유한 가치 발굴 및 공간체계 구축
- 지속가능한 지역문화 발전을 위한 컨설팅



교육 / 학술 및 출판 사업

- 유니버설 디자인 전시기획을 위한 기초연구, 학술, 출판
- 관광공간 디자인을 위한 다양한 소스 연구, 개발 및 보고서
- 전시컨벤션을 위한 시스템 모듈 연구 및 개발
- 원소스 멀티유즈 아이템 연구 및 개발



전시컨벤션 Exhibit Covention

광고와 마케팅의 집약체인 전시컨벤션 기획은 기업의 마케팅 전략에서 중추적인 역할을 담당합니다.

- 전시컨벤션 주최조직이 추구하는 가치를 반영한 계획
- 기업 및 공공기관의 이미지 극대화를 통한 마케팅
- 컨벤션개최지로 유인전력을 통한 파급효과 창출
- 참가자의 니즈를 반영한 편안함과 즐거움 제공
- 유니버설디자인이 적용된 전시환경 구축

※미래이오는 그동안 쌓아온 노하우를 바탕으로 전시컨벤션 주최조직, 기업 및 공공기관, 회의기획자, 컨벤션개최지, 전시컨벤션 방문객 모두가 상생발전할 수 있는 디자인 솔루션을 제공합니다.

EXHIBITION



EXHIBITION





PROMOTIONAL EVENT



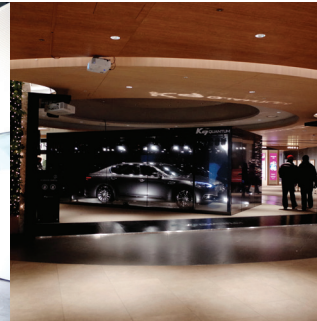
프로모션 - 행사 Promotional event

기업은 다양한 제품의 개발을 국내·외 프로모션을 통해 제품의 우수성과 기업의 성과를 알리기 위한 행사를 기획하고 이를 추진합니다.

- 기업이 추구하는 가치와 철학을 담은 행사기획
- 기업의 추구하는 성공전략을 구축하는 토대 제공
- 기업의 니즈에 부합하고 이를 극대화할 수 있는 행사디자인



※미레이오는 기업과 고객이 서로 신뢰할 수 있는 프로모션 행사를 위한 커뮤니케이션 기반의 차별화된 솔루션을 제공합니다.



PROMOTIONAL EVENT



프로모션 - 행사 Promotional event

기업은 다양한 제품의 개발을 국내 · 외 프로모션을 통해 제품의 우수성과 기업의 성과를 알리기 위한 행사를 기획하고 이를 추진합니다.

- 기업이 추구하는 가치와 철학을 담은 행사기획
- 기업의 추구하는 성공전략을 구축하는 토대 제공
- 기업의 니즈에 부합하고 이를 극대화할 수 있는 행사디자인



미레이오는 기업과 고객이 서로 신뢰할 수 있는 프로모션 행사를 위한 커뮤니케이션 기반의 차별화된 솔루션을 제공합니다.



HOTEL EVENT & SEMINAR



호텔 행사 및 세미나 Hotel event & seminar

품격 있는 호텔 공간에서 이루어지는 행사 및 세미나는 장소가 가진 고유한 특성과 추구하는 비전을 함께 공유하는 장소로서 변모시킴으로써 고객에게 만족감을 제공하여 뜻깊은 시간을 보낼 수 있는 공간환경 창출이 필요합니다.

- 품격 있는 행사와 이벤트가 이루어지는 호텔
- 호텔이 가진 격조 있는 이미지에 부합된 행사 기획을 통한 시너지 효과 제고
- 다양한 행사와 세미나에 방문하는 고객에게 행복하고 뜻 깊은 시간환경(time-scape) 제공
- 주최자는 성공적 행사진행에 따라 만족, 고객은 즐거움과 의미 있는 경험을 통한 신뢰감 형성

(주)미래이오는 공간과 시간을 아우르는 기획을 통해 차별화되고 특화된 공간환경의 연출을 제공합니다.

HOTEL EVENT & SEMINAR



호텔 행사 및 세미나 Hotel event & seminar

품격 있는 호텔 공간에서 이루어지는 행사 및 세미나는 장소가 가진 고유한 특성과 추구하는 비전을 함께 공유하는 장소로서 변모시킴으로써 고객에게 만족감을 제공하여 뜻깊은 시간을 보낼 수 있는 공간환경 창출이 필요합니다.

- 품격 있는 행사와 이벤트가 이루어지는 호텔
- 호텔이 가진 격조 있는 이미지에 부합된 행사 기획을 통한 시너지 효과 제고
- 다양한 행사와 세미나에 방문하는 고객에게 행복하고 뜻 깊은 시간환경(time-scape) 제공
- 주최자는 성공적 행사진행에 따라 만족, 고객은 즐거움과 의미 있는 경험을 통한 신뢰감 형성

(주)미래이오는 공간과 시간을 아우르는 기획을 통해 차별화되고 특화된 공간환경의 연출을 제공합니다.

HOTEL EVENT & SEMINAR



호텔 행사 및 세미나 Hotel event & seminar

품격 있는 호텔 공간에서 이루어지는 행사 및 세미나는 장소가 가진 고유한 특성과 추구하는 비전을 함께 공유하는 장소로서 변모시킴으로써 고객에게 만족감을 제공하여 뜻깊은 시간을 보낼 수 있는 공간환경 창출이 필요합니다.

- 품격 있는 행사와 이벤트가 이루어지는 호텔
- 호텔이 가진 격조 있는 이미지에 부합된 행사 기획을 통한 시너지 효과 제고
- 다양한 행사와 세미나에 방문하는 고객에게 행복하고 뜻 깊은 시간환경(time-scape) 제공
- 주최자는 성공적 행사진행에 따라 만족, 고객은 즐거움과 의미 있는 경험을 통한 신뢰감 형성

(주)미래요는 공간과 시간을 아우르는 기획을 통해 차별화되고 특화된 공간환경의 연출을 제공합니다.

PROMOTION CENTER



홍보관 Promotion Center

기업과 공공기관이 추구하는 본연의 가치에 초점을 맞춘 홍보를 기획합니다.
홍보는 단순히 보여주는 것이 아닌 고객의 눈높이에 맞춘 인터랙티브한
공간환경과 스토리가 조화롭게 구현될 때 커뮤니케이션이 형성됩니다.

- 기업과 공공기관이 추구하는 가치와 공간환경과의 조화
- 고객과의 인터랙티브한 공간환경 구현
- 커뮤니케이션 디자인을 통한 상호 소통적 공간환경 구현



㈜미래이오는 커뮤니케이션의 장으로서 홍보관을 기획, 구현하여
고객과의 소통이 가능한 공간조성을 추구합니다.



PROMOTION CENTER



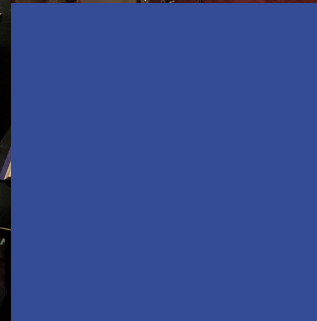
홍보관 Promotion Center

기업과 공공기관이 추구하는 본연의 가치에 초점을 맞춘 홍보를 기획합니다.
홍보는 단순히 보여주는 것이 아닌 고객의 눈높이에 맞춘 인터랙티브한
공간환경과 스토리가 조화롭게 구현될 때 커뮤니케이션이 형성됩니다.

- 기업과 공공기관이 추구하는 가치와 공간환경과의 조화
- 고객과의 인터랙티브한 공간환경 구현
- 커뮤니케이션 디자인을 통한 상호 소통적 공간환경 구현



㈜미래이오는 커뮤니케이션의 장으로서 홍보관을 기획, 구현하여
고객과의 소통이 가능한 공간조성을 추구합니다.



DESIGN'S VALUE

(주)미래이오

디자인이 지닌 본연의 가치인 실용적이고 심미적인 기능과
고객의 니즈를 담아낼 수 있는 인터랙티브한 환경을 구축하여
창의적인 전시, 홍보, 컨벤션 공간환경을 제공합니다.

Design is not just what it looks like and feels like, Design is how it works.

디자인은 어떻게 보이고 느껴지냐만의 문제가 아닌 어떻게 가능하는가의 문제이기도 하다.

Design is the fundamental soul of human-made creation that ends up expressing itself in successive outer layers of the product or service.

디자인은 인간이 만들어낸 창조물의 본질적인 영혼이며, 제품과 서비스를 통해 드러나는 것이다.

—
디자인은 문화다.

디자인은 문화적 상징의 해석과 창조, 인간의 문화창조적 행위 그 자체이다.

인간이 지금까지 만들어 낸 모든 것, 하루하루를 소중하게 여기는 삶의 경험을 축적하는 것이다.

(주)미래이오의 디자인은 커뮤니케이션을 기반으로 삶으로 하여금 생명을
불어넣어 주는 것,
사람과 사람들을 이어주는 매개체이다.

(주)미래이오
Mirae YIO

04797 서울특별시 성동구 성수일로 118 (성수아카데미타워) 204호
#204 Seongsu Academy Tower, 118, Seongsui-ro, Seongdong-gu, Seoul, Korea 04797
tel +82.2.462.4778-80 fax +82.2.462.4785 e-mail mirae@yio.co.kr
yio.co.kr / www.webhard.co.kr miraeyio / 2013

11191 경기도 포천시 내촌면 부마로282번길 82-67 (경기도 포천시 내촌면 마명리 117-13)
#82-67, Burma-ro 282beon-gil, Naechon-myeon, Pocheon-si, Gyeonggi-do, Korea 11191